



Fuiste seleccionado para ser el Gerente de Mercadeo de la empresa “**TodoX2**” y te han citado a una reunión de revisión de audiencias para conseguir los objetivos de mercadeo. A la reunión también asisten: el Gerente General, el Gerente Comercial y el Gerente Financiero.

En la reunión se presentan los datos sobre audiencias en televisión, prensa y medios digitales. El equipo debe seleccionar el medio más adecuado, para incrementar en 20% las ventas con respecto al mes anterior.

Después de revisar la información, el Gerente General plantea que se requiere mayor información como la base de clientes de “**Todo por dos**” para seleccionar la audiencia más acorde a los objetivos del negocio. El Gerente Comercial, propone que se invierta en medios digitales puesto que es el canal más económico y el cual permite tener una mayor segmentación de usuarios. Por último, el Gerente financiero dice que previo a la incursión en medios digitales el retorno de la inversión era mayor, por lo cual prefiere mantener la inversión exclusivamente en los medios de televisión y prensa.

Como Gerente de Mercadeo debes dar respuesta a las dos preguntas que se han puesto en contexto a lo largo de la reunión.

La información que se presentó en la reunión es la siguiente:

Información de audiencias por medio y canal:

TELEVISIÓN

Canal Televisión	Hombres +18	Mujeres +18
ESPN	10.000.000	5.000.000
AXN	10.200.000	8.000.000
SONY	10.500.000	5.000.000
FOX	5.000.000	3.500.000
HBO	4.500.000	5.600.000
TNT	3.500.000	7.500.000
UNIVERSAL	5.400.000	4.250.000

PRENSA

Periódicos	Hombres +18	Mujeres +18
EL PAÍS	1.000.000	500.000
LA NACIÓN	1.200.000	800.000
HOY	1.500.000	500.000
EL MUNDO	500.000	350.000

DIGITAL

Medios Digitales	Hombres +18	Mujeres +18
FACEBOOK	25.000.000	25.500.000
GOOGLE	35.200.000	28.000.000

Costos de inversión medio

Medios	Costo US\$
TELEVISIÓN	300.000
PRENSA	150.000
DIGITAL	50.000



Teniendo en cuenta la información presentada, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el objetivo que está buscando la empresa?
2. ¿Cuál o cuáles son las audiencias objetivo y en qué medios debería estar la pauta publicitaria de “Todo X 2”? ¿por qué?

RETROALIMENTACIÓN

1. **¿Cuál es el objetivo que está buscando la empresa?**
La empresa tiene por objetivo Incrementar en un 20 % las ventas de todo por dos apalancándose en medios digitales con el fin de captar nuevas audiencias.
2. **¿Cuál o cuáles son las audiencias objetivo y en qué medios debería estar la pauta publicitaria de “Todo X 2”? ¿por qué?**
Las audiencias de “Todo X dos” son hombres y mujeres mayores a dieciocho años con poder adquisitivo e interesados en ubicar en un mismo espacio los productos que requieren para satisfacer las necesidades.

No existe una respuesta única, sin embargo, es importante que la empresa “TodoX2” realice una estrategia en donde integre medios tradicionales a medios digitales. Facebook es el medio que le permite optimizar la inversión. Lo anterior, le permitirá alcanzar un mayor volumen de audiencias, sin descuidar usuarios que aún no se encuentren familiarizados con el mundo digital. No arriesgarse a medios digitales quedarse con su estrategia de comunicación a través de medios tradicionales; esto les ha generado resultado, pero no les sirve realmente para alcanzar el objetivo de aumentar el 20% en ventas.