



Para este reto vamos a trabajar con **Ghostery**, un complemento web que permite a los usuarios mantener su privacidad, evitando el tracking de información. En este caso la utilizaremos para saber qué información quieren obtener diferentes sitios web acerca de nosotros.



1. Descarga el Complemento [Gosthery](#) e instálalo en tu dispositivo.
2. Ingresa a tres sitios web que se encuentren rankeados en el [Top 100 de Alexa](#)
3. Enuncia y define las herramientas implementadas para medir los objetivos de marca.

RETROALIMENTACIÓN

Te invitamos a leer el siguiente ejemplo que te ayudará a determinar la efectividad del ejercicio que desarrollaste.

Vanity Fair es una revista de cultura, moda y política, la cual cuenta con un sitio web: www.vanityfair.com. Al realizar el diagnóstico de rastreadores con **Ghostery**, identificamos que tiene más de veinticinco etiquetas para rastrear el comportamiento de usuarios únicos o visitantes, entre los cuales destacamos:

1. Google Analytics:

Es una herramienta de analítica web que permite conocer el tráfico que visita

2. Amazon associates:

Medio digital que a través de enlaces al sitio web logra alcanzar objetivos y rentabilidad en la marca.



3. Facebook connect:

Herramienta que integra la plataforma de Facebook con aplicaciones móviles, sitios web, blogs, etc., para conocer audiencias interesadas en los productos de una marca.

4. Double Click:

Herramienta que desarrolla y ofrece servicios de anuncios en internet con el fin de conectar audiencias con marcas.

5. Yieldbot:

Plataforma que permite optimizar campañas, optimizando la inversión de las marcas.