

# Integración de Mercadeo

En esta unidad aprenderás a relacionar estrategias de mercadeo tradicional y digital, al negocio.



## Objetivos de aprendizaje

- Proyectar objetivos e indicadores del negocio, al mercadeo digital.
- Elegir las herramientas más adecuadas para alcanzar los objetivos.
- Mantener el mismo mensaje en medios tradicionales y digitales.
- Diferenciar estrategias de comunicación comercial de estrategias de contenidos de calidad.