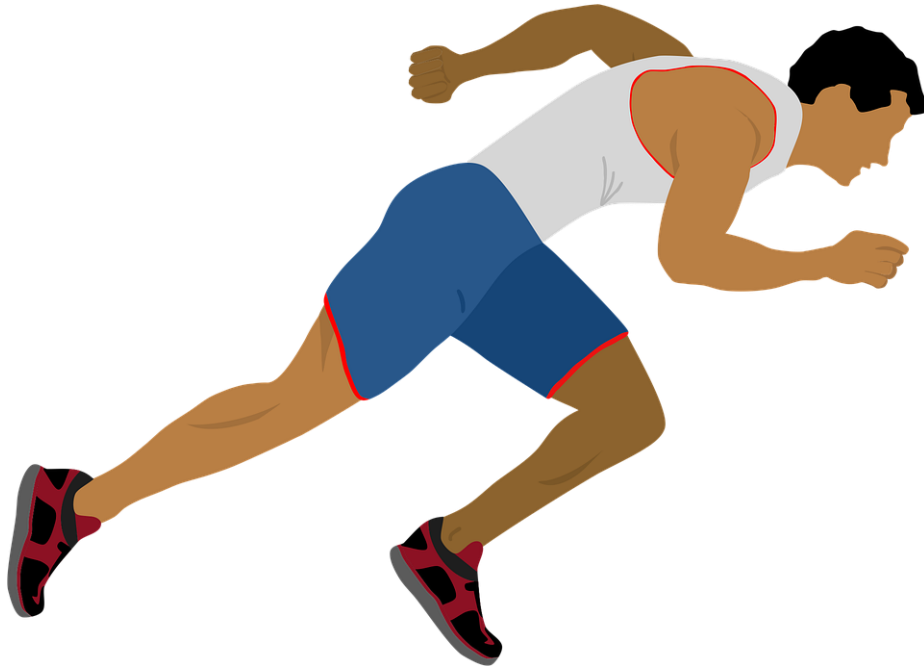




SOLUCIÓN

Crossfit Aventura es un centro de entrenamiento especializado en acondicionamiento físico, ubicado en la zona norte de la ciudad. Desde su lanzamiento no se ha desarrollado ninguna campaña publicitaria, pero sus dueños resaltan la necesidad de incursionar en medios digitales. La inversión inicial destinada para publicidad es de USD 500.



1. Escribe en tu archivo de estudio o cuaderno de notas, entre cinco y diez recomendaciones sobre recursos y herramientas digitales que le darías a Crossfit Aventura para optimizar su inversión.
2. Una vez realizado el análisis, quédate solo con tres herramientas con las que puedas generar el resultado.

RETROALIMENTACIÓN

No existe una respuesta única, sin embargo, es muy importante que identifiques al menos diez recursos y herramientas que se encuentren en las categorías de redes sociales, plataformas o herramientas digitales.



SOLUCIÓN

Redes sociales	Plataformas	Herramientas
Facebook, Twitter, Youtube, Google Plus, Linked, Instagram, Snapchat, Pinterest.	Blogs, foros, sitio web	Google Analytics, Bitly, Crazy egg, Woorank, Google adwords, Google trends, Ghostery.

La respuesta correcta es la que involucre herramientas o plataformas de las siguientes categorías, puesto que son las esenciales o básicas ara el comienzo de cualquier estrategia digital.

Redes sociales	Sitio web
Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram	Informativo o transaccional