



SOLUCIÓN

La empresa de Electrodomésticos Yatak, se consolida en el mercado nacional como una de las marcas más económicas y de alta calidad. Lo anterior, se debe a un gran esfuerzo por parte de la empresa y en especial en su plan de mercadeo. Para el año siguiente, se quiere incluir en el plan de mercadeo a desarrollar las siguientes estrategias:

- Acceso audiencias personalizadas con gustos e interés específicos.
- Tráfico de personas en puntos de venta.
- Grupo de clientes por generación de ingresos al negocio.
- Garantía extendida.
- Fijado por el mercado o industria.
- Empresa transportadora a nivel nacional e internacional.
- Revisión de inventarios y agotados.
- Influenciadores o personas reconocidas a nivel local e internacional.
- Nueva versión actualizada del producto.
- Impresión de volantes o ayuda ventas.
- Indicadores de ventas por ejecutivo.
- Establecido por el canal de distribución.

A continuación, relaciona los elementos del plan de mercadeo con la Estrategia correcta enunciada en la parte superior. Recuerda: Hay dos opciones para cada elemento del plan de mercadeo.

PLAN DE MERCADEO	ESTRATEGIA
Segmentación	
Producto	
Precio	
Cadena de abastecimiento	
Promoción	
Implementación	



RETROALIMENTACIÓN

La forma correcta de relacionar las estrategias es:

PLAN DE MERCADEO	ESTRATEGIA
Segmentación	- Acceso audiencias personalizadas con gustos e interés específicos. - Grupo de clientes por generación de ingresos al negocio.
Producto	- Nueva versión actualizada del producto. - Garantía extendida
Precio	- Fijado por el mercado o industria. - Establecido por el canal de distribución.
Cadena de abastecimiento	- Empresa transportadora a nivel nacional e internacional. - Revisión de inventarios y agotados.
Promoción	- Influenciadores o personas reconocidas a nivel local e internacional. - Impresión de volantes o ayuda ventas.
Implementación	- Indicadores de ventas por ejecutivo. - Tráfico de personas en puntos de venta.

- Si tienes más de 8 aciertos, estas en la capacidad de crear un plan de mercadeo para un negocio.
- Si tienes entre 5 y 7 aciertos, te invitamos a revisar los Elementos del plan de mercadeo. De esta manera, crearás un plan de mercadeo óptimo.
- Si tienes menos de 5 aciertos, te invitamos a volver sobre la lección 4, Decisiones del mercadeo.