



Furnitures Latam es una empresa comercializadora de muebles y accesorios para oficinas. En este momento está llevando a cabo las siguientes estrategias para lograr posicionarse en el mercado local:

Estrategias:

- Modificación en la presentación del producto.
- Ajustar el producto a las necesidades por mercado objetivos.
- Pague uno lleve dos.
- Escalas de precios.
- Desarrollo de canales alternos de distribución.
- Mayor cobertura de puntos de venta.
- Patrocinios a equipos deportivos.
- Cuña radial.
- Segmentación especializada del mercado objetivo.
- Cuenta Facebook.
- Punto especializado de atención al usuario.
- Capacitar a servicio al cliente.
- Acordar con logística los tiempos de entrega.
- Entrega de información a los clientes

A continuación, relaciona las 7 pes del mercadeo con la estrategia correcta enunciada en la parte superior. Ten en cuenta que hay dos opciones por cada P del mercadeo:

Las 7 P del mercadeo	ESTRATEGIA
Producto	
Precio	
Plaza	
Promoción	
Personas	
Presencia Física	
Procesos	



RETROALIMENTACIÓN

La forma correcta de relacionar las estrategias es:

Las 7 P del mercadeo	ESTRATEGIA
Producto	<ul style="list-style-type: none">• Modificación en la presentación del producto.• Ajustar producto a necesidades por mercado objetivo.
Precio	<ul style="list-style-type: none">• Pague uno, lleve dos.• Escalas de precios.
Plaza	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de canales alternos.• Mayor cobertura de puntos de venta.
Promoción	<ul style="list-style-type: none">• Patrocinio a equipos deportivos.• Cuña radial.
Personas	<ul style="list-style-type: none">• Segmentación especializada del mercado objetivo.• Entrega de información a los clientes.
Presencia Física	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta de Facebook.• Punto especializado de atención al usuario.
Procesos	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar a servicio al cliente.• Acordar con logística los tiempos de entrega,

- Si tienes más de 11 aciertos has creado una buena estrategia de mercadeo.
- Si tienes entre 8 y 10 aciertos, te invitamos a revisar los conceptos de las siete pes. De esta manera, crearás una estrategia de mercadeo óptima.
- Si tienes menos de 8 aciertos, te invitamos a estudiar nuevamente la lección 2, Actividades del mercadeo en la empresa.