

Estrategia de Mercadeo

En esta primera unidad aprenderás a diagnosticar la situación actual del negocio como insumo para la estrategia de mercadeo.



Objetivos de aprendizaje

- Explicar la importancia del mercadeo en la empresa.
- Identificar los componentes de una estrategia de mercadeo adecuada en la empresa.
- Utilizar estrategias de mercadeo para desarrollar, mantener y fidelizar clientes.
- Tomar decisiones en la implementación de un plan de mercado.
- Identificar los principios del diseño y administración de los canales de mercadeo y de las cadenas de valor.