

Fundamentos de Marketing Tradicional y Digital

Descripción

En mercadeo digital es necesario hablar de estrategia. Cualquier acción de mercadeo que se realice debe responder a unos objetivos de negocio, de estrategia. De no ser así, se puede confundir a las audiencias, afectar la reputación de la marca y desperdiciar tiempo y presupuesto.

Comenzaremos por trabajar desde lo fundamental, tanto de mercadeo tradicional como digital, para que tu gestión tenga efectos en lo estratégico y lo operativo, sobre lo que estaremos trabajando más adelante.

Objetivos de aprendizaje

1. Diagnosticar la situación actual del negocio como insumo para la estrategia de mercadeo (características, expectativas, consumidor, competencia, presupuesto)
2. Diferenciar los elementos de la estrategia de mercadeo digital.
3. Relacionar estrategias de mercadeo tradicional y digital al negocio.
4. Explicar el valor agregado de la estrategia de marketing digital en el negocio.
5. Definir los objetivos de afinidad con la audiencia.