

Cuando las empresas no dan un salto adecuado al marketing digital, se exponen a perder el **vínculo con sus clientes y prospectos**, lo cual les deja en desventaja frente a su competencia.

En este certificado nos enfocaremos en los **Fundamentos del Marketing Digital**, comenzando por entender las diferencias y relaciones con el **Marketing Tradicional** y la manera adecuada de implementar estrategias efectivas incorporando los diferentes elementos del mercadeo, buscando un **balance entre gasto e inversión**. Además, aprenderás los conceptos básicos como **audiencias, segmentación, comunidades, medios plataformas**, entre otros.

¡Comienza ya!

Certifícate en uno de los campos con mayor crecimiento y demanda, **desarrolla estrategias digitales** y lidera procesos que impulsen la adaptación de tu empresa a las exigencias del mercado.

Fundamentos de Marketing Tradicional y Digital

Te damos la bienvenida y estamos felices de que nos permitas acompañarte en este viaje hacia el marketing digital. Como sabes, hoy por hoy nos encontramos en un mundo cada vez más dinámico, en donde las comunicaciones han transformado la manera como interactuamos con las personas, los grupos, las empresas y la sociedad.

El acceso a Internet ha permitido desarrollar nuevos canales de comunicación que con seguridad, tú conoces: Facebook, Skype, WhatsApp, Instagram, Twitter, Youtube, entre otros. Esto significa un gran reto en el campo del marketing digital puesto que el cliente o usuario final, es cada vez más exigente y especializado. De manera constante se encuentra expuesto a un mayor volumen de información y sus gustos e intereses evolucionan constantemente, así que las empresas deben avanzar en la forma como están en contacto con el mercado y sus clientes, para entender sus necesidades, así como desarrollar productos, servicios y canales que los lleven a crear hábitos de compra. Esto se logra básicamente porque las plataformas de marketing digital permiten estar en contacto con las audiencias en tiempo real, así que el mensaje que se transmita debe ser claro, preciso y contundente para llamar la atención.

Cuando las empresas no dan un salto adecuado al marketing digital, se exponen a perder el **vínculo con sus clientes y prospectos**, lo cual les deja en desventaja frente a su competencia.

En este certificado nos enfocaremos en los **Fundamentos del Marketing Digital**, comenzando por entender las diferencias y relaciones con el **Marketing Tradicional** y la manera adecuada de implementar estrategias efectivas incorporando los diferentes elementos del mercadeo,

buscando un balance entre gasto e inversión. Además, aprenderás los conceptos básicos como audiencias, segmentación, comunidades, medios plataformas, entre otros.

¡Comienza ya!

Certifícate en uno de los campos con mayor crecimiento y demanda, desarrolla estrategias digitales y lidera procesos que impulsen la adaptación de tu empresa a las exigencias del mercado.