



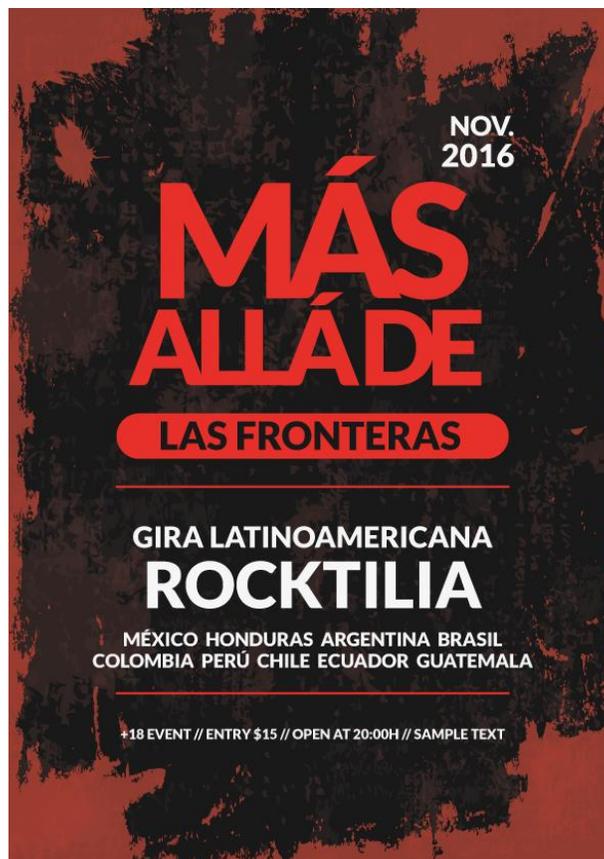
La banda de rock, “**Rocktilia**”, inició su gira latinoamericana, denominada “Más allá de las fronteras”, que tendrá presentaciones en nueve países latinoamericanos: México, Honduras, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Guatemala.

En este momento, el equipo de mercadeo de la banda cuenta con una base aproximada de 850.350 suscriptores, compuesta por personas distribuidas a lo largo del continente americano.

La semana pasada, su mánager en conjunto con su equipo de mercadeo, definió la estrategia de publicidad digital, donde una de las principales actividades consistía en la creación de campañas de email marketing segmentadas por ubicación geográfica, edad y género.

Esta semana, el diseñador gráfico presentó el concepto creativo de la campaña, el cual fue aprobado por los integrantes de la banda y su mánager para el inicio de la ejecución de campañas en medios digitales.

Para la implementación de campañas de email marketing, el equipo de mercadeo debe crear listas de segmentos avanzadas.





SOLUCIÓN

Tu reto consiste en utilizar tus conocimientos en el tema para:

1. Listar cinco escenarios que deben tener en cuenta a partir de la lógica de condiciones de la segmentación avanzada.

RETROALIMENTACIÓN

Has superado el reto si incluiste cinco escenarios con respecto a la segmentación avanzada de tus listas de contacto:

1. CONDICIONES DE LÓGICA ALL O TODO

- **Escenario 1:** Rocktilia enviará un correo electrónico que incluya el concepto de campaña de la gira latinoamericana a los contactos suscritos en los países donde se presentará, al igual que relacionar suscriptores que vivan en países cercanos a estos.
- **Escenario 2:** La banda emitirá un mail, donde incluya a personas que previamente hayan asistido a sus conciertos y a los que son seguidores de la banda.
- **Escenario 3:** El grupo de rock quiere tener un contacto especial con sus primeros cien compradores de tiquetes, por lo cual segmentará sus listas de contacto por comprador y por fecha específica.

2. CONDICIONES DE LÓGICA ANY O CUALQUIER

- **Escenario 4:** Rocktilia segmentará sus listas de contacto por cualquiera de las siguientes variables: país, edad o género.
- **Escenario 5:** La banda clasificará a suscriptores con respecto a clientes o prospectos, garantizando un alcance total.