

E-mail marketing avanzado

En esta unidad aprenderás a definir las actividades posteriores a la puesta en marcha de la campaña de e-mail marketing.



Objetivos de aprendizaje

- Segmentar a partir de las funcionalidades de la herramienta.
- Seleccionar el tipo de mails más adecuado para los segmentos definidos.
- Optimizar la gestión de los recursos en las campañas de email marketing.
- Reconocer los métodos de medición del impacto de las campañas de email marketing.