



SOLUCIÓN

Aerolatino es una aerolínea que presta servicios de transporte de personas y carga.

Recientemente, la empresa ha identificado que su plataforma de comercio electrónico ha reducido la cantidad de ventas mensuales en un 20%, situación que tiene muy preocupada a la junta directiva del negocio.

De inmediato, esta solicita un análisis del funcionamiento del canal de ventas digital para identificar posibles fallas durante el proceso de compra en línea.

Al realizar el análisis, los resultados fueron los siguientes:

1. La plataforma de pagos no permitía transacciones con tarjeta crédito.
2. La plataforma de email marketing no se encontraba enlazada al carrito de compras.

Con respecto a esta información, el negocio realizó los ajustes necesarios a nivel técnico para solucionar las situaciones encontradas.





SOLUCIÓN

Tu reto consiste en:

1. Determinar las acciones que se pueden llevar a cabo desde el área de mercadeo a nivel de campañas de email marketing, para aumentar el volumen de ventas del canal.

RETROALIMENTACIÓN

Te felicitamos, has superado el reto si incluiste una de las actividades mencionadas a continuación:

1. **Uso de segmentos:** Con la división de sus clientes por grupos y áreas de interés, Aerolatino podrá personalizar campañas afines según los intereses y necesidades de éstos. Por ejemplo, como son las tarifas exclusivas para ciertos destinos, o los planes allí inclusive para familias o grupos.
2. **Pruebas A/B:** El desarrollo de campañas a grupos objetivos permitirá a la empresa atraer clientes mediante el uso de estrategias como son: el manejo de cupones de descuento o las ofertas exclusivas por tiempo, que tendrán como objetivo el aumentar el volumen de ventas por el canal.
3. **Monitoreo:** El seguimiento y control a las campañas, le proporcionará la información pertinente al negocio para realizar los ajustes con respecto a la forma en que se presentan los contenidos y en elementos claves como son la navegabilidad y experiencia del usuario en el portal transaccional.