



SOLUCIÓN

La empresa de jabones y detergentes “**Úrsula**”, se encuentra desarrollando una actividad, mediante la cual busca fidelizar sus canales de distribución a través del envío constante de correos electrónicos.

La metodología consiste en crear diferentes escenarios en la plataforma de email marketing, donde el negocio pueda comprender el comportamiento de sus clientes frente al envío de newsletter o boletines de novedades para el último semestre del año.



Tu reto como parte del equipo de mercadeo de la empresa, consiste en:

1. Crear este escenario en la plataforma de email marketing **Sendinblue** a partir de la siguiente información:
 - Julio: Aniversario de la marca
 - Agosto: Lanzamiento nuevo producto liquido Úrsula
 - Septiembre: Campaña 2 x 1
 - Octubre: Consejos para el cuidado de la ropa
 - Noviembre: El medio ambiente
 - Diciembre: Campaña navideña

RETROALIMENTACIÓN

Cumpliste tu reto, si al finalizar el ejercicio de prueba en la plataforma de email marketing Sendinblue, tu escenario se visualiza de esta manera:

