



SOLUCIÓN

La empresa distribuidora de bicicletas **Ruedas Mágicas**, ha estado desarrollando contenidos digitales para el alcance de nuevas y actuales audiencias.

En este momento y por directriz del área de mercadeo, el negocio desea complementar su estrategia de contenidos apoyándose en el envío de correos electrónicos a sus clientes.

Por tal motivo, se encuentra definiendo un cronograma de campañas que involucre gran parte del contenido previamente desarrollado y que se encuentra alojado en secciones del sitio web, al igual que en sus redes sociales.

Esta semana, el Jefe de Mercadeo de Ruedas Mágicas citó a una reunión, donde busca conocer los procesos involucrados en el envío de correos electrónicos, en especial, en el tema de diseño de plantillas.



Tu reto consiste en:

1. Presentar al Jefe de mercadeo un resumen de aspectos a tener en cuentas para la creación de plantillas en la plataforma de email marketing.



RETROALIMENTACIÓN

Cumpliste con tu reto, si en tu resumen incluiste:

1. **Creación de plantillas:** Ruedas mágicas tiene dos opciones: la primera, el utilizar las plantillas predefinidas o la segunda, crear sus propias plantillas a través del editor de html, que en ambos casos ofrece la plataforma de email marketing Mailrelay.
2. **Diseño de plantillas:** El diseño puede estar a cargo de un integrante del equipo de mercadeo, en especial, de un diseñador web, que pueda plasmar en su trabajo, el mensaje a comunicar por parte de la marca.
3. **Recursos adicionales:** Para el manejo de las comunicaciones gráficas y visuales, ruedas mágicas tiene la posibilidad de acceder a bancos de imágenes gratuitos y pagos, donde encontrará una gran variedad de elementos que le permitan desarrollar sus campañas. De igual forma, internet ofrece diferentes herramientas de diseño, pagas o gratuitas para mejorar tu comunicación a clientes.
4. **Aspectos para tener en cuenta:** Al momento de redactar los textos, la empresa debe mantener un tono de comunicación: directo, cercano, sencillo y amigable. A su vez, las imágenes y fotografías deben ser capaz de transmitir la temática del mensaje, al ser atractivas y de excelente calidad.