

# Puesta en marcha de las campañas de email marketing

En esta unidad aprenderás a implementar campañas de email marketing.



## Objetivos de aprendizaje

- Administrar de forma eficiente las bases de datos según listas de contacto de acuerdo con la segmentación de la campaña.
- Crear campañas segmentadas por audiencia, según objetivos del negocio.
- Definir plantillas para el envío de mails.
- Elegir los parámetros para el envío automatizado de campañas a través de correo electrónico.